

IHR SHOP IN
UNSEREM
NETZWERK

vernetzen | verkaufen | gewinnen

03

DAS IST MYPROMO

vernetzen | verkaufen | gewinnen

05

DAS BIETET MYPROMO

Das Sortiment – Auswahl statt Masse

Die Abwicklung – volle Automatisierung

Die Werbung – mit umfangreicher Unterstützung

10

SO PROFITIEREN SIE

mypromo shop – alles aus einer Hand

mypromo conncet – Integration in bestehende Shops

mypromo order – die Bestellplattform für Händler

STARK VERNETZT

RICHTIG AUFGESTELLT FÜR DIE ZUKUNFT

Mit einem mypromo-Shop werden Werbeartikelhändler Teil des Netzwerkes von mypromo. Wir verbinden Industriekunden, Händler und Werbeartikel-Lieferanten auf einer digitalen und neutralen Plattform.

Aktuelle Herausforderungen

- » Die Zahl der kleinen und mittleren Auftragswerte steigt.
- » Eine aufwändige manuelle Abwicklung für kleine Auftragswerte ist ökonomisch nicht sinnvoll.
- » Die Gruppe der selektiven Online-Käufer, die sowohl online als auch offline kaufen, wächst weiter: 49 % in 2019 (2012: 31 %). Pandemiebedingt hat das Online-Geschäft zusätzlich zugelegt.
- » Nachrückende Zielgruppen (Millennials) mit verändertem Käuferverhalten: Knapp die Hälfte umgeht im B2B-Bereich den persönlichen Kontakt (Gartner-Studie "Future of Sales 2025").

Ihre Chance: Persönliche Beratung digital erweitern

Ein intuitiver Online-Shop mit kuratierten **Bestseller-Werbeartikeln** führender Lieferanten und **echtem Web-to-Print** macht die kleinen und unkomplizierten stützungen Ihrer Marketing-Maßnahmen sorgen wir für neue Verkaufschancen und **höhere Deckungsbeiträge**.



**MEHR SERVICE
FÜR IHRE KUNDEN:
Auswahl statt Masse**



DAS SORTIMENT OPTIMIERT FÜR ONLINE

- » Bestseller führender Lieferanten
- » Speziell für den Online-Verkauf ausgewählt und optimiert
- » Komplettpreise inklusive Druck, Fracht und Verpackung
- » Fixe Lieferzeiten und garantierte Verfügbarkeit

mypromo-Lieferanten (Auswahl)

BAGS BY RIEDLE | BRUNNEN & EILERS Promotion Service GmbH & Co. KG | Geiger-Notes AG | Gustav Daiber GmbH | Hepla Kunststofftechnik GmbH & Co. KG | JUNG since 1828 GmbH & Co. KG | Kalfany Süße Werbung | Kössinger AG | PF Concept Deutschland GmbH | POLYCLEAN International GmbH | reflAktive | Ritter-Pen GmbH | Sanders Imagetools GmbH & Co. KG | SENATOR GmbH | Spranz GmbH | TROIKA Germany GmbH | UMA-Schreibgeräte Ullmann GmbH

TIPP:

Die aktuelle Übersicht aller Lieferanten finden Sie auf www.mypromo-service.com

Überfordern Sie Ihre Kunden nicht mit einer Vielzahl fast gleicher Artikel, bieten Sie stattdessen Bestseller an: selektiert, verfügbar und kuratiert.

Die Produktauswahl konzentriert sich auf die Topseller aus jedem Sortimentsbereich, speziell für den Online-Vertrieb ausgewählt und daraufhin optimiert. Der Fokus liegt auf den führenden Werbeartikel-Herstellern aus Deutschland.

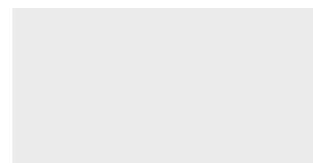
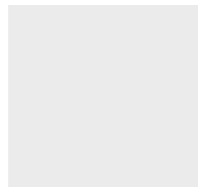
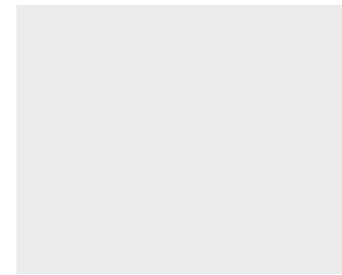
DIE PROZESSE

DIGITAL UND AUTOMATISIERT

Lassen Sie sich die Online-Kunden nicht entgehen, auch wenn diese zunächst nur kleine Mengen abnehmen.

Mit mypromo Marge machen: Erschließen Sie den großen Markt der kleinen und mittleren Auflagen, die durch stringente Automatisierung rentabel werden.

**ECHTES
WEB-TO-PRINT
statt reiner
Spielwiese**



Internet-Vertrieb

mypromo bietet einen modernen und hochfunktionellen Online-Shop. Sie können Ihr Online-Sortiment aus ca. **15.000 Werbeartikeln von knapp 30 führenden** Lieferanten zusammenstellen und in Ihrem Shop mit individueller Optik anbieten – mypromo bleibt für Ihre Kunden unsichtbar.

Online-Gestaltung

Mehr als bloße Visualisierung: Im mypromo-Editor mit echtem Web-to-Print lassen sich Druckdaten exakt platzieren und detailliert gestalten. Die Vorschau erfolgt bei einigen Artikeln als bewegliche 3D-Ansicht. Und das Beste: Alle Druckdaten werden online geprüft und direkt optimiert. Der mypromo-Vectorizer erzeugt mit wenigen Klicks optimale Druckdaten für Siebdruck oder Tampondruck.

Digitale Prozesse

Die relevanten Auftragsdaten inklusive geprüfter Druckdatei werden per E-Mail mit GWW/WEX-Datei an Händler und Lieferanten versendet oder durch eine API-Anbindung übermittelt. Ein Web-Interface sorgt für zusätzlichen Komfort.

TIPP:

Das Video zum mypromo-Editor:
www.mypromo-service.com/editor



DIE WERBUNG

UMFANGREICHER MARKETING-SUPPORT

mypromo ergänzt das bewährte Berater-Geschäftsmodell um eine starke digitale Komponente. Kleinere Bestellungen können selbstständig online getätigt werden, während Sie weiterhin die persönliche Beratung bei komplexen Aufträgen übernehmen. Wir unterstützen Sie bei der Kommunikation und Akquise neuer Kunden.

mypromo.com

Online-Magazin mit hochwertigem Content für alle Werbeartikel-Interessierten. Produktvorstellungen, Knowhow-Artikel und Einsatzbeispiele: Hier wird erklärt, präsentiert und bei Kaufinteresse über die Umkreissuche in die Shops der mypromo-Partner weitergeleitet.

Marketing-Leitfaden

Vorstellung 15 geeigneter Marketing-Instrumente (auf ca. 40 Seiten) aus dem Online- und Offline-Bereich mit Tipps und Empfehlungen zur optimalen Bewerbung Ihres mypromo-Shops.

Marketing-Material

Damit Sie sofort starten können, stellen wir Ihnen einen wachsenden Pool mit Material für die verschiedenen Werbekanäle zur Verfügung: Newsletter-Beiträge, Textbausteine für Mailings, SEA-Anleitungen u.v.m.

Websessions

Regelmäßige digitale Treffen bieten Knowhow-Transfer, Infos über die Weiterentwicklung von mypromo und gegenseitigen Austausch.

**WERBE-POWER
mit mypromo**

MYPROMO-SHOP

DAS KOMPLETTPAKET

mypromo shop ist der verkaufsstarke Online-Shop mit vollständig automatisierten Prozessen für den kleinen und schnellen Bedarf. Sie erhalten ein Shop-Layout mit einer individuellen Optik (Logo, Grafiken, Wunschfarbe) und unter einer eigenen Domain. mypromo ist als Plattform-Betreiber nicht sichtbar.

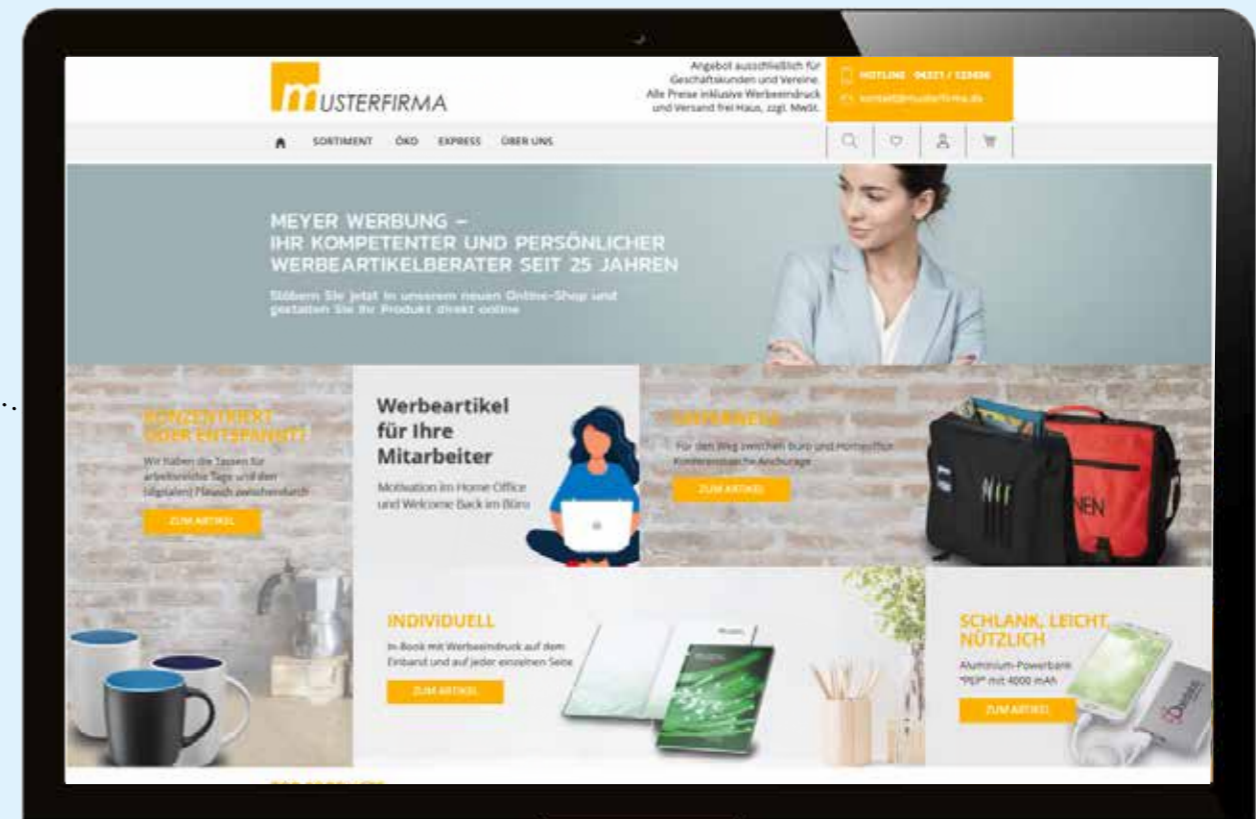
So bieten Berater ihren Kunden zusätzlichen Nutzen, wenn einfache Artikel und kurze Lieferzeiten gefordert sind. Und gleichzeitig verfügen sie über den persönlichen, engen Kundenkontakt sowie Knowhow für komplexere Anforderungen. Diese Positionierung ist einzigartig im Markt. Nutzen Sie sie!

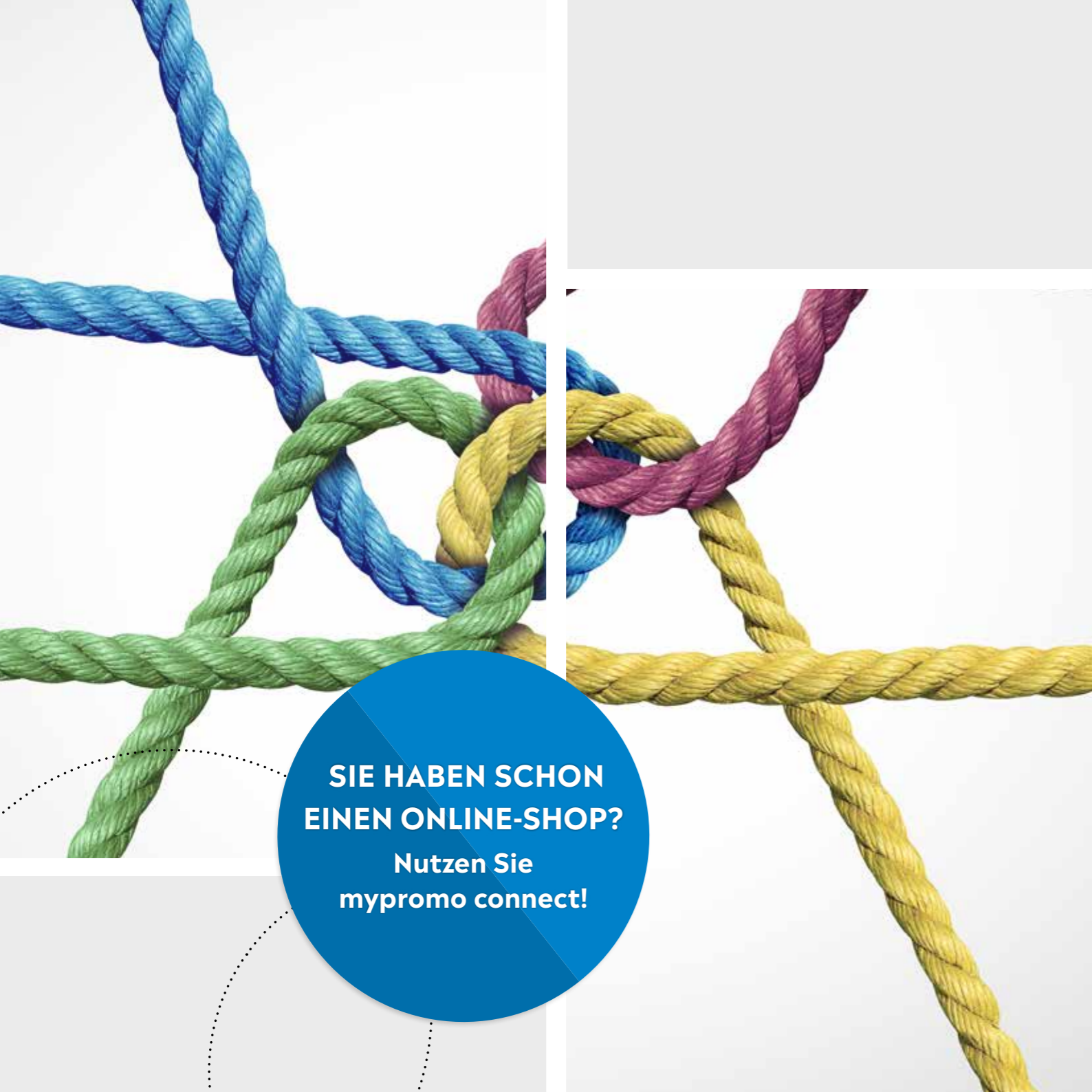
- » Whitelabel-Shop in individueller Optik
- » Sortiment auswählbar, mit eigener Preisgestaltung
- » Volle Automatisierung mit Web-to-Print, Schnittstellen zur Auftragsweiterleitung und komfortablem Backend
- » Die Gelegenheit für eine im Markt einzigartige Positionierung: Online-Service kombiniert mit Beratungskompetenz

MYPROMO-DEMOSHOP:

<https://haendlerdemo.mypromo.com>

Ein Online-Shop
nach dem
**VORBILD DER
GROSSEN ONLINEER**





**SIE HABEN SCHON
EINEN ONLINE-SHOP?**

**Nutzen Sie
mypromo connect!**

MYPROMO CONNECT FÜR ETABLIERTE SHOPS

mypromo connect ist das Angebot für alle, die die Vorteile von mypromo nutzen möchten, aber schon einen bestehenden Online-Shop haben. Mit mypromo connect profitieren Shop-Betreiber und ihre Kunden vom mypromo-Service und der Kunde bleibt dennoch in der bekannten Shop-Umgebung. Gemischte Warenkörbe sind möglich, wichtige Services wie Freigabeprozesse bleiben erhalten. Sie wählen als Shop-Betreiber die Komponenten aus, die sie benötigen.

Produktmanagement

Tausende erfolgreiche und für den Online-Vertrieb besonders geeignete Werbeartikel. Geprüfte, optimierte und valide Produktdaten, Bilder und Datenblätter importfähig für Ihr System. Mit zuverlässiger Aktualisierung von Verfügbarkeit und Lieferzeiten.

mypromo-Editor

Der mypromo-Editor bietet nicht nur eine Druckdaten-Prüfung in Echtzeit, sondern optimiert und visualisiert dabei auch den Werbeaufdruck. Das bedeutet: mehr Komfort für den Kunden und für den Shop-Betreiber.

Schnittstellen

mypromo erhält die für die Produktion und Lieferung notwendigen Auftragsdaten und gibt diese an die Hersteller weiter. Sie als Shop-Betreiber benötigen nur eine einzige Schnittstelle statt unzähliger Anbindungen an die einzelnen Lieferanten.

MYPROMO ORDER

EXKLUSIV FÜR HÄNDLER

Die neue Bestellplattform mypromo order gibt Händlern die Möglichkeit, ihre konventionell generierten Aufträge schnell und einfach online zu platzieren – auch ohne eigenen mypromo-Shop.

Auf diese Weise bieten Sie Ihren Kunden wertvolle Zusatzservices wie eine schnelle Prüfung der Druckdaten und eine aussagekräftige Visualisierung des individuellen Werbeeindrucks.

Als Händler profitieren Sie darüber hinaus von der mypromo-Automatisierung. Der Auftrag wird sofort automatisiert an den Lieferanten übertragen. Als Berater erhalten Sie eine GWW/WEX-Datei, so dass Sie den Auftrag nicht noch einmal manuell in Ihrem eigenen System erfassen müssen.

- » Schnelle, komfortable Auftragserteilung
- » Prüfung der Druckdaten in Echtzeit mit Prüfbericht zum Herunterladen
- » Visualisierung der Gestaltung mit Download für den Kunden
- » Dank WEX-Datei entfällt die manuelle Auftragsanlage in Ihrem eigenen ERP

VORTEILE

... eines mypromo-Shops auf einen Blick

- » Sichern von kleineren und mittleren Auftragsgrößen
- » Kein Abwandern von Kunden zu den großen Onlinern
- » Für den Online-Vertrieb aufbereitete Artikeldaten
- » Mehr Deckungsbeitrag durch echte Automatisierung
- » Gut aufgestellt für die digitale Zukunft!

mit mypromo
MARGE MACHEN

„mypromo ist ideal, wenn man sich einen zusätzlichen Online-Vertriebskanal aufbauen möchte. Durch die Marketing-Unterstützung ist das auch für kleinere Unternehmen machbar.“

Gitta Korbach, Werbemittel-Worms

werbemittel-worms.mypromo.com

„mypromo bietet eine moderne Shop-Plattform mit einem stetig wachsenden Artikelportfolio, auf dessen Aktualität und Lieferfähigkeit sich meine Kunden und ich mich verlassen können.“

Marco Römisch, Burg Services GmbH & Co.KG

shop.burg-services.de

„Das klassische Beratungsgespräch mit gemeinsamer Werbemittel-Auswahl gehört aus tiefer Überzeugung zu unserem Repertoire. Der mypromo-Shop ist eine strategische Entscheidung für die zukünftigen, digitalen Wünsche unserer Kunden.“

Boris Iwansky, Iwansky GmbH

www.iwansky.com

**LASSEN SIE
UNS IN KONTAKT
BLEIBEN**

Mypromo Service GmbH

Wuth'sche Brauerei 1
65205 Wiesbaden

Fon +49 6134/18844-0

Fax +49 6134/18844-9

info@mypromo-service.com

www.mypromo-service.com

mypromo-Demoshop:

<https://haendlerdemo.mypromo.com>